

TORUN AVM'lerin perakende cirosu 2015 yılının ilk yarısında birebirde %9 büyüdü.

Türkiye'nin en büyük yerli AVM yatırımcısı Torunlar GYO; 2015 yılının ilk altı ayında perakende satışlarını yüzde 9.1 oranında artırdı.

Türkiye'nin en büyük yerli AVM yatırımcısı Torunlar GYO, Mall of İstanbul, Torium, Zafer Plaza, Korupark, Antalya Deepo Outlet'te 2015 yılının ilk yarısında (23 Mayıs 2014'te açılan Mall of İstanbul hariç) birebirde geçen yılın aynı dönemine göre perakende cirosunu % 9.1 artırdı. Torunlar GYO portföyünde yer alan AVM'ler, Mall of İstanbul'un da katkısıyla 2015 yılının ilk yarısında 26.1 milyon ziyaretçi trafiğine ve 929 milyon TL perakende cirosuna ulaştı. Torunlar GYO portföyünde yer alan 7 alışveriş merkezi ile 378 bin 201 metrekare kiralanabilir alanı yönetiyor.

Perakende sektörü ile ilgili görüşlerini dile getiren ***Torunlar GYO Varlık Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İlham İnan DüNDAR***, "2015 yılının ilk üç ayında Türkiye ekonomisi reel %2.3 büyürken, perakende cirosu Haziran ayında geçen yılın aynı ayına göre nominal olarak %6.2 büyüdü. Alışveriş merkezleri, kentlerin ekonomisine ve sosyal yaşamına yön veren stratejik yatırımlar olarak ön plana çıkıyor. Sektörün önemli markaları, alışveriş merkezlerinde pazar paylarını ve iş hacimlerini büyütüyor. Yılının ilk altı ayında 11 yeni AVM açıldı ve sektöre toplam 351 bin 092 metrekare kiralanabilir alan eklendi. 2015'in ilk beş ayında kredi kartı ve banka kartı ile yapılan 208.4 milyar TL harcamanın 40.6 milyar TL'si AVM ve marketlerde harcandı ve geçen yıla göre %24.4 artış kaydedildi" dedi.

Torunlar GYO'nun kontrolündeki AVM'lerin performansına da değinen DüNDAR, "Çeyrek bazda değerlendirdiğimizde, birebirde perakende satışlarında ilk çeyrekte yıllık %10.3 olan büyüme, ikinci çeyrekte %7.9 olarak gerçekleşti. Bu yavaşlamada ikinci çeyreğin son ayı Haziran'da gerçekleşen genel seçimlerin ve gıda hariç Ramazan ayında perakende kanadında yaşanan cirosal düşüşün etkili olduğunu gözlemliyoruz" dedi.

İlham İnan DüNDAR, yılın üçüncü çeyreğinde turizmin perakende sektörünü canlandırdığını vurgulayarak; "Özellikle Ortadoğu ve Türki Cumhuriyetlerden gelen turist sayısının artması, yaz aylarında ciro yükselişini yakalamamızı sağladı. Son çeyrek



ise iç pazar açısından perakendede iyi geçecektir. Biriken enerji dışı vurulacak, 2014'ten başlayarak alışverişini erteleleyen tüketiciler koyduğu fren den ayağını kaldıracaktır. Türkiye genelinde AVM'lerde geçen yıl 75 milyar lira ciro gerçekleşirken, 2015 yılında 90 milyar lira ciro hedeflenmektedir" değerlendirmesinde bulundu.